

Resultados del Dudódromo

1. EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LOS PROYECTOS

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha traído consigo consecuencias nunca vistas ni imaginadas y ha sido uno de los temas que más se ha destacado en el Dudódromo, debido a la vital importancia que tendrán las restricciones, a la hora de desarrollar los proyectos que la Fundación apoya.

Entre las dudas que salieron a relucir, nos hemos encontrado con las siguientes:

¿Cómo se podían adaptar los proyectos a los tiempos y formas causadas por las restricciones establecidas?

¿Cómo desarrollar la programación (talleres, jornadas, etc.) en tiempos de pandemia, teniendo en cuenta la vital importancia de realizar las actividades físicamente?

¿Qué ocurre si no se cumplen los plazos o no se llegan a desarrollar las actividades previstas?

¿Cómo generar espacios de diálogo real en tiempos de COVID?

En **Arte Ciudadano**, proyectos como el de ***La voz que nadie escucha***, la cual realiza actividades culturales con mujeres que se encuentran en prisión, se encuentra con la imposibilidad de poder acudir a los centros de detenciones para realizar las actividades culturales que desarrollan debido a las restricciones impuestas. Sus actividades solo se pueden hacer físicamente ya que es necesario crear vínculos. Como solución prevista se ha encontrado, únicamente, intentar desarrollar el proyecto con grupos pequeños para respetar las restricciones, aunque limita el acceso a estas actividades a muchas mujeres.

Otro de los proyectos que realiza actividades en grupos y presenciales es el de ***Erro(re)tik***, la digitalización supone un problema ya que suelen trabajar con grupos vulnerables, por ellos como alternativa y, respetando las medidas socio sanitarias, existe la posibilidad de prever la realización de actividades al aire libre.

El proyecto **Acceso 44** también se encuentra con la dificultad de no poder realizar las actividades de forma presencial. El formato digital no sería una solución válida ya que hace perder el valor del proyecto. Entre las soluciones que se han encontrado para hacer frente a las medidas establecidas para hacer frente a la pandemia, y que afectan a la posibilidad de hacer presencial las actividades, han sido: limitar las actividades a grupos muy reducidos para respetar las medidas y no poner en riesgo la salud de las personas, realizar las actividades al aire libre cuando sea posible y, aunque no sea la solución más adecuada, actividades a distancia.

En **Alimentación Sostenible**, principalmente en ayuda alimentaria, surgió la duda de cómo realizar el reparto de comida en comedores y colegios a pesar de las medidas. En este caso surgen problemas como cómo hacer frente a las restricciones y la utilización de plásticos en el reparto de esa comida, perdiendo su sostenibilidad. Se puso como ejemplo el caso de Menjadors Ecologics, quien ha conseguido distribuir comida en comedores, haciendo frente a todas estas restricciones. Había proyectos que querían ponerse en contacto con ellos.

El proyecto **Alimentado Córdoba**, quien se encarga de la alimentación escolar, trabajan en colegios con familias muy vulnerables. Se encuentran con el problema de no poder desarrollar relaciones con las familias, debido a la situación que vivimos con el alza de los contagios, se ha elevado el absentismo en estos colegios, muchas de estas familias no están digitalizadas y tienen miedo al contagio, ya que no se pueden permitir contagiarse por la necesidad de trabajar, esta imposibilidad de trabajar implicaría limitar los pocos ingresos que se obtienen.

Los proyectos dentro de la ayuda alimentaria buscan encontrar la mejor solución para hacer frente a las medidas restrictivas para poder seguir ayudando, además de encontrar la forma más sostenible de hacerlo.

A otros proyectos, esta situación les ha motivado a ayudar a personas afectadas, tal es el caso de *La escocesa*, la cual trata el tema de la precariedad en el sector artístico, afectados por la COVID-19.

En las preguntas surgieron las posibles consecuencias que tendrían el no cumplimiento de los plazos y la imposibilidad de no realizar las actividades programadas causadas por la situación actual. La Fundación va a intentar ser muy flexible con las restricciones y con las imposibilidades de realizar las diferentes actividades que se habían programado, así como del no cumplimiento del calendario.

2. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

En esta sala nos planteamos la cuestión de la viabilidad económica y de cómo consolidarla. Cada persona presentó su proyecto, su entidad y su situación económica ligándola no solamente con la financiación de la FDNC, sino con el conjunto de los recursos de cada entidad, también en términos de recursos humanos. Se aborda la problemática económica en su conjunto.

Carlos, Habitar el Palacio. El proyecto está conformado por dos entidades, Canicca y la mancomunidad del Valle del Jerte. La mancomunidad es una estructura administrativa común, una unión de varios ayuntamientos. No es una división administrativa política, sino que se ajusta a la realidad del territorio. La mancomunidad del Valle del Jerte une a once ayuntamientos. Hay un área de cultura de la mancomunidad que no tiene mucha estabilidad económica. Canicca como colectivo de arquitectura es sostenible, aunque es incierto. Existen sostenibilidad precaria en las dos entidades y el proyecto, que inició en enero, no se pensaba con viabilidad económica. Pero el apoyo de la fundación supone un soporte económico para arrancar y también da legitimidad para tener más estabilidad después de la convocatoria. Da fuerza para seguir. Los once ayuntamientos no ven claro lo que puede salir, pero como tendrán apoyo durante dos años, les permite ver que hay potencial y que sería importante seguir. La fundación ha sido esencial para arrancar. Y luego esperamos apoyos más cercanos como los ayuntamientos.

Raquel de Unlimited. Unlimited es una comunidad de agentes de cambio que quieren tener impacto social a través de programas de aceleración a emprendedores para que tengan modelos de negocio sostenibles y no depender de donaciones o subvenciones. Intentan promover un impacto tanto en las empresas privadas como en las del tercer sector. Dentro de este paraguas, buscan un modelo que se apoye en modelos de negocio para ser sostenibles a lo largo del tiempo. Hay programas de aceleración/incubación para trabajar en un modelo de sostenibilidad y de impacto. El impacto está en el centro de la construcción del modelo de negocio. El modelo de subvenciones se está agotando y es esencial buscar modelos híbridos más sostenibles. Están muy atentos a la idea de sostenibilidad económica de los proyectos para ver cómo les pueden ayudar y se centran en el impacto del proyecto.

Marcela, Coglobal. Es un proyecto piloto en Alcorcón para la alimentación local. Trabaja en la línea de fomentar la participación ciudadana para que se impulse políticas públicas sostenibles en término de sostenibilidad alimentaria. Esperan que el proceso se mantenga en el tiempo una vez se acabe el proyecto. Para ello, van a abrir un espacio, una mesa intersectorial para recopilar propuestas, abrir un espacio de participación ciudadana, generar una colaboración entre distintos ayuntamientos. Intentan fomentar la participación a nivel escolar también. La estabilidad económica pasa por el respaldo social necesario, que permite una alianza fuerte entre al ayuntamiento y la ciudadanía. Eso permite crear políticas públicas fuertes.

Javi, Acceso 44. Es una plataforma de Murcia que une agentes, asociaciones y fundaciones que trabajan para la inclusión a través de artes escénicas. Trabajan con personas con diversidad intelectual y jóvenes. La viabilidad económica del proyecto pasa en gran parte por el apoyo de la FDNC, sobre todo en este contexto de pandemia, con subvenciones que se cayeron, proyectos que desaparecieron. Permitted el arranque en la región de Murcia para la mediación cultural. Este impulso les permite mantenerse y generar alianzas para que los poderes públicos den respuesta a la situación cultural. Eso permitiría que entidades culturales vuelvan a la marcha.

Andrea de Tejiendo al despensa. El proyecto quiere crear modelos de gobernanza alimentaria territorializada con 26 entidades locales. La sostenibilidad económica se hace gracias al apoyo de la FDNC, que les da credibilidad, soporte y acompañamiento, para que tenga continuidad en el tiempo. Es una fortaleza que estén colaborando con entidades públicas que a través de las políticas públicas pueden desbloquear presupuesto para facilitar la propuesta que consiste en promover la alimentación sostenible apoyándose en la participación ciudadana y el conjunto de los actores de la cadena alimentaria. La red que se está creando permitiría la continuidad del proyecto. Ya hay sinergias con muchos proyectos y de entidades públicas.

Ricardo de Colaborabora. El apoyo de la FDNC permite articular el ecosistema. En general, no tienen mucha sostenibilidad lo que hace que la gestión de los recursos económicos no se haga de la mejor manera. El apoyo de la FDNC permite sacar tiempo para hacer este trabajo de articulación de la red. Deberíamos pensar en compartir recursos, no solamente económicos. La gente es muy diversa en el ecosistema y tienen situación económica diferente, unos más estables y otros que pasan mucho tiempo buscando la estabilidad. Es una cuestión que le preocupa y ve que es necesario buscar los modelos híbridos, pero tiene miedo de pasar a modelos económicos que le alejan de los valores del proyecto.

Raquel entiende esta preocupación, es un equilibrio que hay que encontrar, pero es posible. La sostenibilidad es necesaria para no perder energía buscando dinero y poder seguir haciendo lo que queremos.

Jesús, Diagnóstico La Gomera. Es un grupo de acción local. Aún no domina todas las fuentes de financiación. Tienen estabilidad económica a medio plazo. Han pasado los peores momentos y parece que va a ser posible plantear proyectos propios, también gracias al apoyo de la FDNC. Buscan sinergias con aliados, también con la administración pública, que busca fórmulas para reactivar el sector primario. Su escala es muy pequeña. El sistema alimentario de la gomera no es sostenible ni económica ni ambientalmente. Hay demasiado pocos productos locales. La sostenibilidad del proyecto va con cumplir el objetivo de tener una hoja de ruta y que haya un efecto llamada, que los productores locales pierdan el miedo de centrarse en el mercado local. Que den facilidades a los productores locales para poner sus productos en el mercado local, ser más competitivos frente a los gigantes de la importación, mejorar su cultivo.

Susana Moliner de REACC. REACC nace de la crisis y gracias al fondo de emergencia de la FDNC les permite reestructurar la red, que empezó al inicio del confinamiento. Las entidades pequeñas que trabajan con la cultura comunitaria requieren tiempo y compromiso que no se traduce en términos de sostenibilidad económica. No tienen herramientas para apoyarles a nivel de sostenibilidad. El fondo de la FDNC permite dar tiempo para generar una red de redes que tenga más peso en la incidencia política. Permite tener remuneración más justa. El objetivo es tener una forma jurídica propia para poder tener más estabilidad. Es necesario que no haya competencia entre las entidades por las subvenciones, sino que deben compartir estos fondos y plantearse la respuesta frente a la crisis sanitaria que supuso un gran golpe al sector cultural.

Vanessa, AEF. El objetivo es comprometer a las fundaciones españolas que den respuestas y soluciones frente al cambio climático. La sostenibilidad económica pasa por entidades públicas o privadas, donaciones para que pueda haber continuidad en el tiempo. Las fundaciones de la coalición son muy diferentes, unas tienen muchos recursos económicos, otras pocos. La coalición tiene como objetivo encontrar una estabilidad económica de todas y es una red que podría buscar financiación fuera o dentro de estas fundaciones. Ese objetivo de sostenibilidad es un objetivo del propio proyecto.

Beatriz. EcoComedores de la biosfera. Es directora de una escuela infantil en A Coruña que trabaja con productores para visitar colegios con cocina propia para animarlos a consumir productos de temporada y locales. Con el tiempo, una vez hechas estas visitas, se facilitaba datos de productores a los colegios, pero se iba alejando del compromiso para solo tener el dato económico del productor. Lamenta que el compromiso social se vaya olvidando. Ahora, los colegios que se van a incorporar, gracias al apoyo de FDNC, tienen credibilidad frente a los otros actores y a la administración, que se atreve más. El objetivo es sondear los colegios para tener más información y que se comprometan más en el cambio de hábitos alimentarios.

Pedro de Territori Horta. El proyecto intenta ser una rueda de gobernanza a nivel del mapa municipal. Hay planes a nivel municipal y metropolitanos. Hay una estabilidad económica porque vienen de CERAI, pero es un objetivo propio del proyecto que está apoyando la FDNC para que las políticas alimentarias tengan más sostenibilidad. Existen varios elementos para garantizar la sostenibilidad económica del proyecto. Hay que actuar primero sobre las competencias de la administración porque eso depende de la Comunidad Autónoma. Es necesario hacer que otras delegaciones tengan la alimentación sostenible en sus planes. El segundo sería la sostenibilidad social del proyecto. En territorios grandes como Valencia no hay problema económico, pero hay relaciones de poder que pueden cambiar la situación. Hace falta que la gente se involucre para que cuando se acabe la financiación FDNC pueda seguir el proyecto. El tercer factor es la buena coordinación a nivel municipal y metropolitano para que no haya superposición de recursos. El último factor es la coordinación con otros territorios, como la red de ciudad por la agroecología y que haya inputs de legitimidad políticas. Que los niveles puedan funcionar entre ellos.

Nana. La sostenibilidad económica es necesaria para que cuando se acabe la financiación no desaparezca el proyecto. Por parte de la fundación eso pasa también por la estructuración de los asesoramientos, como los pilotos que se inician con *Unlimited*. El proyecto Money flow o en general la estructuración de la caja de herramientas.

Cada proyecto es particular por lo que hace falta un gran conocimiento de los proyectos que consiste en el co-diagnóstico de las iniciativas.

La información no llega a los proyectos o ellos no saben buscarla (ejemplo, muchas entidades se apuntan a la convocatoria Carasso todos los años). Hay que facilitar que esta información fluya. Con el *Money flow* barrimos unas 500 convocatorias que cubren las mismas temáticas que la fundación y para las cuales los proyectos actualmente apoyados podrían pretender. Estamos buscando la forma de poner esta información a disposición de los proyectos. La fundación apuesta para la mutualización de los recursos y para la construcción y fomento de partner-raising con otras fundaciones y administración pública.

Importancia del acompañamiento pero que este no haga perder la esencia del objetivo y valores de las iniciativas. Sin injerencia y siempre desde el diálogo. Necesidad de más espacios de intercambios entre iniciativas para buscar soluciones juntas.

Gran cansancio de los proyectos en cuanto a siempre estar buscando esa sostenibilidad y ven en la fundación un portavoz idóneo para convencer otras fundaciones de apostar por ellos, así como jugar un papel con la administración pública.

. ¿Tenéis más pistas para acompañar la viabilidad económica? Eso es lo que se va a iniciar con la caja de herramienta.

3. MULTIPLICAR EL IMPACTO A TRAVÉS DE REDES DE COLABORACIÓN

Manifiesto:

Creemos que las redes tienen potencia porque nos permiten luchar por el mundo que queremos.

Una lucha es, como dice Isabelle Stengers, la reapropiación colectiva de la facultad de poner atención: esa inteligencia práctica y situada que se activa justamente cuando nos hacemos cargo de un trozo de mundo del que dependemos y en cuyo interior reside el mundo entero en común.

Trabajo en red es crucial y vital para hacernos cargo del mundo de verdad.

Trabajo en red: o se internaliza, o se malabariza. O se toma en serio, o se precariza.

Por ellos nos gustan aquellos proyectos que ya son redes, aquellas redes que proyectan posibles.

Creemos en el poder transformador de “lo pequeño”.

Creemos en las redes plurales, que cuidan hacia adentro, y cuidan hacia afuera. Como cuenco.

También nos gustan los encuentros, como complemento a las redes. Momentos de intensidad vs. Momentos de trabajo extensivo.

Redes que nos faltan:

Las redes que hemos creado, a menudo era porque las echábamos en falta.

Redes que transversalizan, o que desbordan el CUENCO. Que conectan realidades o sectores. Ejemplo: mediadoras culturales con gestores culturales.

Redes de redes: MAR. REACC.

REDES IMPROBABLES. Redes por la soberanía alimentaria > Redes por la soberanía cultural

Aquellas redes de agentes, de entes que no tienen voz. ¿Qué parlamentarias tiene el mar? ¿Los ecosistemas? ¿Los no humanos?

Redes de trabajo donde el poder trabaja en deshacer el poder, en abrir grietas. Redes desde el poder que buscan reparar, redistribuir, ceder poder. Ejemplos: Red de trabajo de empresas de bebidas ECODES con Prosalud y Ecodes. Dos ONGs mezcladas con Grupo Pascual. Red EDGE Funders: filantropía + activismos. “Al poder se le cambio sin luces ni cámaras. En cuanto entran los focos, todo es brillar”. Aunque a veces hay que darles foco para que sean felices. Redes que celebren, atiendan la vulnerabilidad.

Redes que funcionan por auto-impulso o descentralizadas. Instagram de Galaxxia son unas Páginas amarillas, son un LinkedIn, son un Tinder, son la revista que quieres leer. Todo a la vez.

4. RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

¿Cómo llegar a contactar con algunas administraciones públicas concretas?

- Desde la Fundación se hace todo lo posible para facilitar contactos, los que tenga o los que tenga de otros contactos... aprovechar las redes que ya existen para intercambiar o reforzar contactos entre proyectos. El acompañamiento de proyectos es esencial para que podamos contar con esa información y poder circularla entre los proyectos.
- Contar con el apoyo de una entidad o persona relevante ayuda a abrir puertas (carta al rey)
- Ofrecer propuestas: contactos e ideas para los proyectos, llegar con la solución al problema, a la institución con la que contactamos, a la persona con la que interlocutamos.
- Subir las escalas de coordinación, desde lo local y directo a las redes y espacios de decisión con múltiples actores.
- Desde la Fundación se puede facilitar la comunicación (un simple tweet) pedir ayuda desde la comunicación, se puede trabajar en colaboración
- Irene ofrece sus contactos en la FEM y en Llanes y Ana Teresa en Castilla y León (no recuerdo las entidades a las que pertenecen cada una)
- Nunca olvidar a la hora de llevar propuestas que son entidades regidas por derecho público.

¿Cómo relacionarse con instituciones con las que no es “fácil” entablar vínculos?

- Buscar las personas “concretas” desde otros ámbitos que puedan facilitar el acceso a esas instituciones que cuesta más, que están más “arriba”
- Carasso puede un aliado para superar o eludir el rechazo inicial que tienen algunas instituciones a establecer vínculos.
- Confianza y credibilidad: importante los hechos.
- Es más operativo ir a las personas y no tanto a las entidades. Es más funcional ir desde las emociones. Integrar lo humano y personal al intercambio. Compartir momentos, “cerveceo” o “pasillo” mirarnos a los ojos. Pero cuidado porque no debe llegar a convertirse en un mercadeo. Hay que identificar bien con quién hacerlo y no pasar ciertas líneas.
- identificar a la persona “diana” más receptiva, contar con las redes para identificarla.
- Utilizar el lenguaje de la administración pública (entidades de derecho público): técnicos y políticos. Los políticos deciden y tienen su lenguaje. Tienen que salir en la foto. Cuidado con la gestión de los egos.
- Ser insistente. Es muy importante insistir... muchos proyectos han salido desde la insistencia... y la madurez de la complejidad... hay que tener paciencia
- Encontrar prácticas similares para dar credibilidad y seguridad a la persona que tiene responsabilidad política. Conseguir un Ayuntamiento “influencer”.

- La narrativa es importante: Adoptar el vocabulario adecuado en cada interacción. Identificar el punto de encuentro y el enfoque común con el interlocutor y construir desde ahí.

¿Cómo compaginar el tiempo de gestión y acción?

- Debemos estar atentas a que la gestión no se lleve más tiempo que la acción. Ayuda mutua para compaginar algunas acciones.
- Gestionar las ganas de hacer... y los ritmos de la parte política y los funcionarios de los Ayuntamientos.
- Adaptar las metodologías a la escala y cultura de los interlocutores (dependiendo del proyecto, del territorio, del sector, etc). No es lo mismo un municipio < 500hab donde la interlocución es con la alcaldesa que un Ayuntamiento con múltiples departamentos y cuya interlocución es con una funcionaria. No es lo mismo hablar con pescadores artesanales que con políticos. Lo “humano” está mucho más presente (para lo bueno y para lo malo).
- Tener en cuenta los distintos ritmos entre la parte dinamizadora y la dinamizada o a dinamizar. En ocasiones puede haber ritmos muy distintos derivados de cargas y disponibilidades diferentes.

¿Cómo enfocar un cambio político en una institución que no entiende el proyecto que estamos llevando a cabo?

- Necesidad de hacer pedagogía desde los proyectos y desde las redes de los proyectos.
- Poner en valor que somos una red mucho más grande.
- Dificultad de superar la “ignorancia” desde algunas instituciones.
- Las prácticas en lo rural, tienen que ser la prioridad máxima. Más allá de lo conceptual o teórico. Ser mucho más de “pies en la tierra”.
- El papel de la Fundación Carasso es muy importante: se valora desde “fuera” el trabajo hecho en el municipio.
- Partir de experiencias y materiales (¡Cuadernos Carasso a disposición!).
- La importancia de compartir testimonios y experiencias de otros lugares (en el área de impacto de la administración en cuestión: desde ejemplos de pueblos vecinos –municipios más pequeños- hasta internacionales –para capitales con proyección internacional-).
- Utilizar la salud y los derechos culturales como temas de actualidad política e interés público.
- A veces es necesario ser insistentes.
- Si hay repercusión mediática es mucho más fácil.
- Tener en cuenta antes de ir a plantear nada a alguien con posibilidad de ser poco permeable a la propuesta que las competencias de cada departamento o administración son una excusa recurrente para escurrir el bulto.

5. SINERGIAS ENTRE LOS PROYECTOS CARASSO

DUDÓDROMO

Sala 5 – Sinergias entre proyectos Carasso

Acta elaborada con la ayuda de Ana Carolina Rincón Da Silva (SAT Segovia: Estrategia Alimentaria Sostenible y Saludable)

Cristina Sáez: presentación de la dinámica

Elisa: pregunta sobre experiencias pasadas de sinergias entre proyectos Carasso.

Cristina Sáez: para los proyectos de cada convocatoria hay un proceso de recogida de aprendizajes, cuya metodología varía según los casos, pero que es siempre colaborativo y empoderador para los proyectos (se explica con mayor detalle en la sesión dedicada a seguimiento de proyectos en la jornada del 19 de noviembre). Este proceso genera espacios para estas sinergias. Además, la Fundación organiza eventos y encuentros temáticos anuales (como [Allez!](#) o los [Encuentros de la Alimentación Sostenible](#)), donde surgen también conexiones entre proyectos. Por último, el propio equipo de la Fundación se encarga de generar esas conexiones cuando identifica áreas de interés/dificultades/retos/deseos comunes entre proyectos. Para esto último es importante mantener una comunicación y relación fluida con la Fundación.

Ana Carolina Rincón: pregunta sobre las acciones comunicativas que surjan en los proyectos, que anteriormente no estén presupuestadas.

Cristina Sáez: pueden hacerse modificaciones de acciones/objetivos que impliquen cambios presupuestarios siempre que estén justificados. Un proyecto puede recibir financiación adicional por parte de la Fundación una vez concluye la primera subvención, pero, por lo general, no es posible incrementar el importe de la subvención mientras esa subvención está en curso.

Eva Morales: plantea poner en común cronogramas, estrategias, procesos para conocer otros proyectos. Un Ejemplo: crear un mapa de procesos, o un documento del proceso, incluso “sesiones terapéuticas” para hablar en qué fase estamos y cómo nos encontramos. Realmente lo que podemos tener en común puede ser muchas cosas: temáticas, pero no sólo... También escala, ámbito, estrategias comunitarias, etc. y lo difícil a priori es saber qué vínculos con quién.

David: solo enlazar web de proyectos/organizaciones ya enriquecería. Para bichear a ver qué encontramos.

Belén: también sería útil compartir los datos de contacto de cada proyecto.

Mónica B. EO Alimenta: puede ser bueno unirnos en función de proyectos. Los proyectos que acaban de empezar y de poca trayectoria, por un lado, y los que llevan ya tiempo, por otro.

Jara Rehacer: ¿cómo se plantea el acompañamiento continuado desde la Fundación?

Cristina Sáez: esto se explicará en detalle en la sesión dedicada a seguimiento de la próxima jornada del seminario. Una vez al año, los proyectos tienen que enviar un informe de seguimiento (memoria) para que la Fundación proceda a desbloquear el pago del tramo siguiente de la subvención si todo es correcto. No obstante, independientemente de esta parte de los informes, la Fundación mantiene una comunicación fluida y constante con los proyectos, a lo largo de todo el año. Este aspecto es importante para crear esos contactos entre proyectos.

África: Alimentando Córdoba: propone espacios para compartir, reuniones desde la planificación de la Fundación.

Chat_ Se comenta la opción de las redes sociales (LinkedIn, Instagram, Pinterest...) para contactar y para interesarse por proyectos/iniciativas de temática común, o compartir test de opinión entre nosotros, ejemplo test cortos y gráficos por Ana Carolina Rincón.

Eva Morales: para generar sinergias es necesario antes conocer quiénes están en procesos y con temáticas similares.

Ana C. Rincón habla de crear un foro en la web del seminario. Idea: foro por temáticas comunes o contrarias para crear nuevas ideas. Herramientas posibles: Telegram, Slack...

David G. F: no sólo juntarnos por temáticas, sino de diferentes temas. Para crear sinergias entre proyectos diferentes. Ejemplo: Alimentación Sostenible VS Cultura. Lo suyo sería sentarse, charlar... Plantea encuentros voluntarios sobre ¿cómo estamos?

Jara: los encuentros son difíciles por tiempo, pero si la Fundación los establece por cronograma, tipo 1 encuentro cada dos meses, es más viable, ya sabiendo la fecha con antelación.

Mónica: empezar con encuentros por programa y después ir desagregando o ir cogiendo los ítems.

Marta: hay muchas ideas y muchas de ellas son complementarias y asumibles de manera autónoma por parte de los proyectos.

Concepto de sinergia que sale: “plaza del pueblo” para generar encuentro y conversación. La plaza por temas, pero también la plaza sin temas (donde poner música y bailar, la verbena 😊)

CONCLUSIONES

1. Es imprescindible conocer los proyectos apoyados por la Fundación (pasados y presentes) para establecer contacto y sinergias.

Propuestas:

- Saber quién es quién en la plaza: Generar un espacio web (similar a la propia web del seminario) que sirva de **repositorio de proyectos**, donde se pueda encontrar la información básica de cada proyecto (resumen, web, contacto, ámbito geográfico, temáticas/retos a los que hace frente...) y encontrar proyectos afines según esos ítems (filtros).

2. ¿Cómo favorecer las sinergias?

Propuestas:

- La plaza en la nube: Generar un **espacio de encuentro/contacto digital permanentemente** habilitado para todos donde poder compartir inquietudes, logros, aprendizajes, dificultades... Plataformas tipo slack donde se pueda dialogar de manera ordenada según temas, o habilitar un foro en la propia web del seminario.
- La plaza en la tierra (o la pantalla): Calendarizar **reuniones cara a cara periódicas** (2-3 meses, 60-90') entre proyectos, organizadas y dinamizadas por la Fundación, para poder conversar más distendidamente. Podrían tratarse diferentes temas en cada una de esas reuniones, atendiendo a los deseos/necesidades de los proyectos en cada momento. Virtual, pero también presencial cuando se pueda.

¡NOS VEMOS POR LA PLAZA!