

# TIPO DE AC

# FORMATO DE AC

# PROVEEDORES

**contar mejor lo que hacemos, sin ser demasiado densos**

Que la incidencia política se active más allá de Madrid, en otros territorios

**Sostenibilidad del proyecto más allá de la ayuda de la Fundación**

Ayudar de una manera sencilla a la visibilidad de los proyectos con un método "tradicional": Premios Carasso a los proyectos de arte ciudadano o alimentación sostenible

Acompañamiento en la consolidación de la mediación cultura en las instituciones políticas

**Como calibrar el nivel de "prioridad" de la acción a comunicar.**

Facilitar conexiones con otras posibles entidades financiadoras, tipo otras fundaciones, una vez se va Carasso es difícil sostener los proyectos

Facilitación para el buen funcionamiento del grupo\_gobernanza interna

**Medir el impacto social de los proyectos...¿es mucho?**

Herramientas metodológicas para la dinamización de procesos\_caja de herramientas?

**facilitar las conexiones entre proyectos con objetivos comunes**

Acompañamiento en la planificación de la comunicación, la narración

Soporte en la relación con la administración, agentes culturales clave, etc. Con contactos, comunicación, ideas estratégicas, etc