

plan de negocio para una economía social, para crearla

Incidencia política. hacer entender a la administración que siga la financiación

Legitimización. Refuerzo de legitimización

Comunicación, a nivel de recursos económicos y humanos

Cuaderno Carasso buenas prácticas y claves para dinamizar a diferentes segmentos ciudadanos a través de diversas artes (escénicas, plásticas, musicales, narrativas, visuales, digitales...)

Apoyo en la configuración de empresa de economía social para el circuito corto de proximidad

Proyectos que necesitan fuentes de financiación porque muchas veces no tienen autofinanciación. Saber que hay.

socioeconómicos para que eso suceda. Aceptar que no partimos con las mismas condiciones, tanto a nivel europeo como local dependiendo perfiles de organizaciones (independientes o públicas por ej), y

Los contactos que puede tener la fundación. Abrir redes de contactos

Apoyar a los propios agentes que conformamos la familia Carasso, quitando el foco de los proyectos y poniéndolos en personas / organizaciones.

Facilitarnos el contacto y trabajo conjunto con otras experiencias de ambas líneas para crear sinergias

Digitalización para logística y distribución circuitos de proximidad

Análisis segmentos consumidores y estrategia comunicativa con ellos

Financiación europeas - convocatorias

Formación entre los diferentes colectivos que toman parte del proyecto.

Apoyo en comunicación, espacios de influencia, de poder. saber como posicionarse.

Contacto sobre lo que hacen los otros proyectos, eventos, talleres. Para que haya coordinación entre los eventos. Que no se repitan, evitar desgaste.

software de canales cortos, de proximidad

Hablar más en término de personas o equipo que como proyectos. Formación a las personas. Para tener una familia de agentes.

viabilidad económica, proyección económica. Saber como han evolucionado otros proyectos. Nutrirse de otras experiencias.

Grupos (comunidades) de aprendizaje y trabajo compartido entre miembros de esa "familia Carasso" para trabajar sobre temas-ámbitos concretos, como por ejemplo: coordinación entre agentes, incidencia, viabilidad...

la fundación como conector con las instituciones "más grandes": Ministerios, Europa. Ayudar en la incidencia política.

Hace falta coordinación entre las personas. con calendarios compartidos o con contactos.

Pensar en una financiación 70/30 para que libere tiempo, para que los equipos que se puedan formar.

en año que viene hay eventos clave como el UN food systems summit que tendrá un dialogo sobre sistemas alimentarios en Espanya, cómo aprovechamos juntas esta oportunidad? Lo mismo con leyes como de la de cambio climático que ha

Grupos de trabajo mixto para abordar temas transversales entre personal de la fundación, personas de proyectos, personas asesoras y seguimiento. Poner en valor la inteligencia colectiva.

Herramientas-procesos que faciliten el "SER-SENTIRSE PARTE DE" y el "IR JUNTAS".

Qué recursos son necesarios para llevar a cabo esta coordinación?