

Formación y acompañamiento en dinámicas de grupo y participación bajo contexto Covid

Facilitación de contactos (base de datos?) de los proyectos financiados clasificados en concepto clave (más allá a alimentación sostenible y arte ciudadano)

Argumentación para administración pública basada en lo ya desarrollado en Francia. (lo que se suele incluir en los preámbulos de las leyes o reglamentos)

Impulsar sinergias y posibles alianzas en clave de actividades, recursos y socialización de iniciativas

Estrategias de incidencia política

Formación y encuentros para ser más efectivos a la hora de comunicar en Redes Sociales. Brainstorming, herramientas app actuales y gratuitas, otros...

Herramientas de Gamificación e Innovación para la Participación Ciudadana

Creación de una base de datos de cargos útiles de las administraciones públicas en cuanto a arte, cultura y alimentación.

Evaluación de impacto social de los proyectos. Cómo medir el grado de transformación social

Recogida y sistematización de buenas prácticas en los diversos ámbitos

TEMA ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES: ¿Qué marcas de garantía y factores toman de referencia cada CCAA de los SAT?

encontrar un apoyo para realizar cambios en el sistema artístico en España al nivel político

Apoyo y acompañamiento (o formación) en la comunicación externa del propio proyecto

Herramientas de medición de los impactos cualitativos y cuantitativos

Sintetizar argumentos para que pueda ser entendido por diferentes agentes (institucionales y no institucionales) Ejemplo: GAL, Ayuntamientos, Colegios, Universidad

Protocolos COVID alternativos que permitan trabajo con el cuerpo proyecto CO- > aprovechar estructura fundación para difundir ese toolkit + conseguir feedback de entidades que los pongan en práctica

Manual y asistencia técnica sobre desarrollo web y app: aspectos clave de diseño y presupuestos para nuestros proyectos

Asesoramiento para conseguir la sostenibilidad del proyecto, en términos de financiación y gestión

¿Qué redes de Arte Ciudadano existen para vincular con los SAT? Hemos visto el ejemplo del MACBA pero, ¿hay otras redes de literatura, teatro, cine o publicidad creativa?

Proyectos, acciones o iniciativas en las que podamos apoyarnos para realizar más acciones comunicativas

Apoyo individualizado en incidencia, presencia en reuniones, etc. Posicionamiento AS en la agenda política, políticas alimentarias locales. Lo mismo con Cultura C.

Contacto con fundaciones y proyectos, entidades francesas, proyectos europeos...

Formación a redes en captación, sostenibilidad, etc. para que a su vez ellos formen a sus miembros, importante tener en cuenta diversidad de los integrantes